

열의없이
위대한것이
이루어진것은
없다

4CM COMPANY

TOTAL BRANDED CONTENTS
MARKETING SERVICE





KEYBRI STAR SALES COMPANY



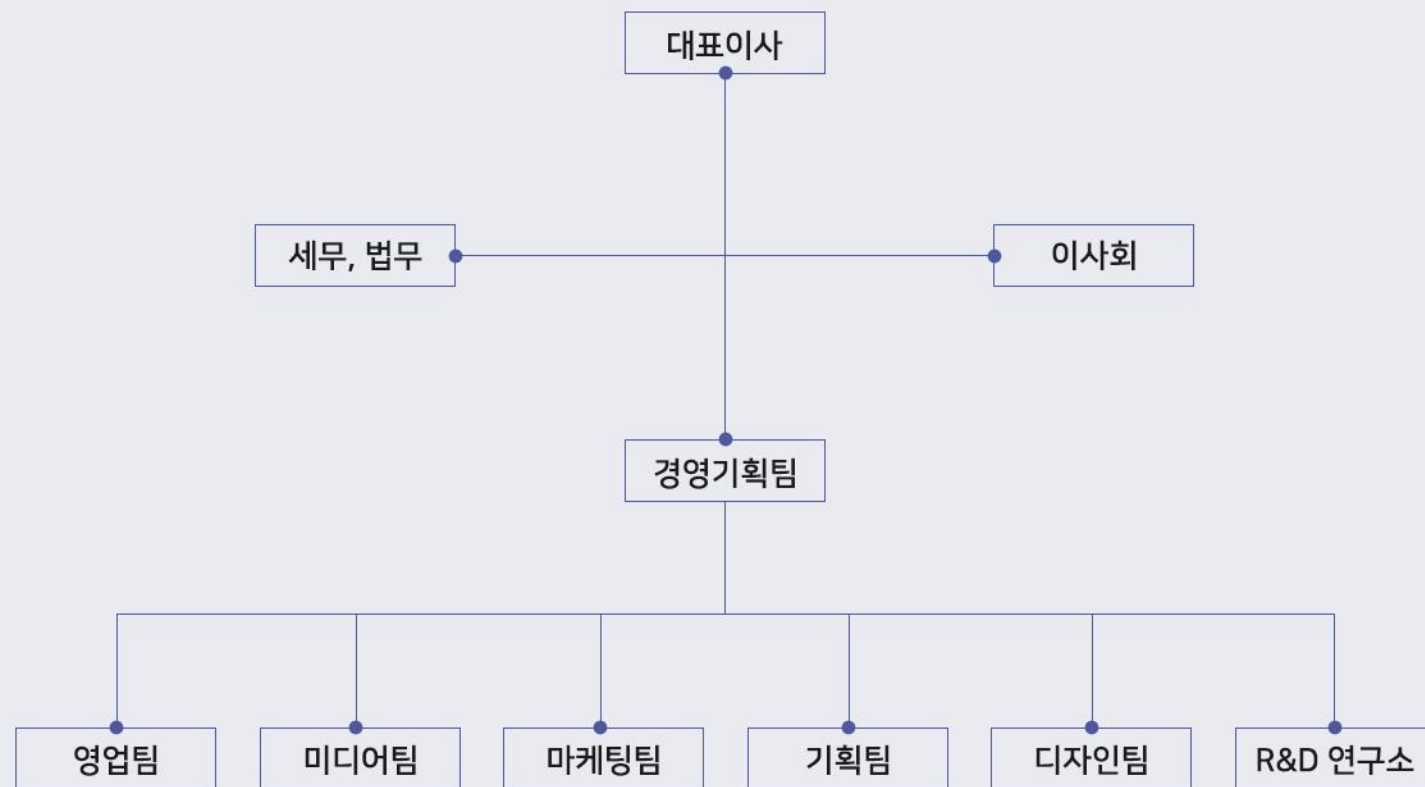
Creative marketing for business growth
For Creative Marketing



• 회사명	(주)포씨엠	
• 대표	김정현	
• 주소	경기도 고양시 덕양구 삼송로 12, 6층 606, 607호	
• 설립년월	2018.08	
• 임직원	15명	
• 사업분야	MKT	Digital Marketing V-Commerce IT Solution Dev.
	KeyBRI	Influencer
	Consulting	IR Incubating
	Data ananlisys	4C Matrix Report
• 홈페이지	4cm.co.kr	



(주)포씨엠 조직도 4CM Organization Chart





Creative marketing for business growth
For Creative Marketing

Company Identity



부메랑의 모습으로 포씨엠과 함께 하면
고객에게 큰 효과를 돌려드린다는
포씨엠의 진정성을 표현함과 동시에
네 가지 Creative Marketing 툴의 차별성을 강조



다섯가지의 색상은 배우, 가수, 모델, 등 다양한 분야에서
각자의 고귀한 꿈을 키워 가고있는 예비스타들의
꿈을 별모양으로 표현,
형태적으로는 예비스타들의 꿈들을 키브리스타가 이루어
주겠다는 것을 열쇠의 영어표현인 'KEY'와
다리의 영어표현인 BRIDGE를 결합

다각적인 마케팅 서비스



MARKETING COMPANY

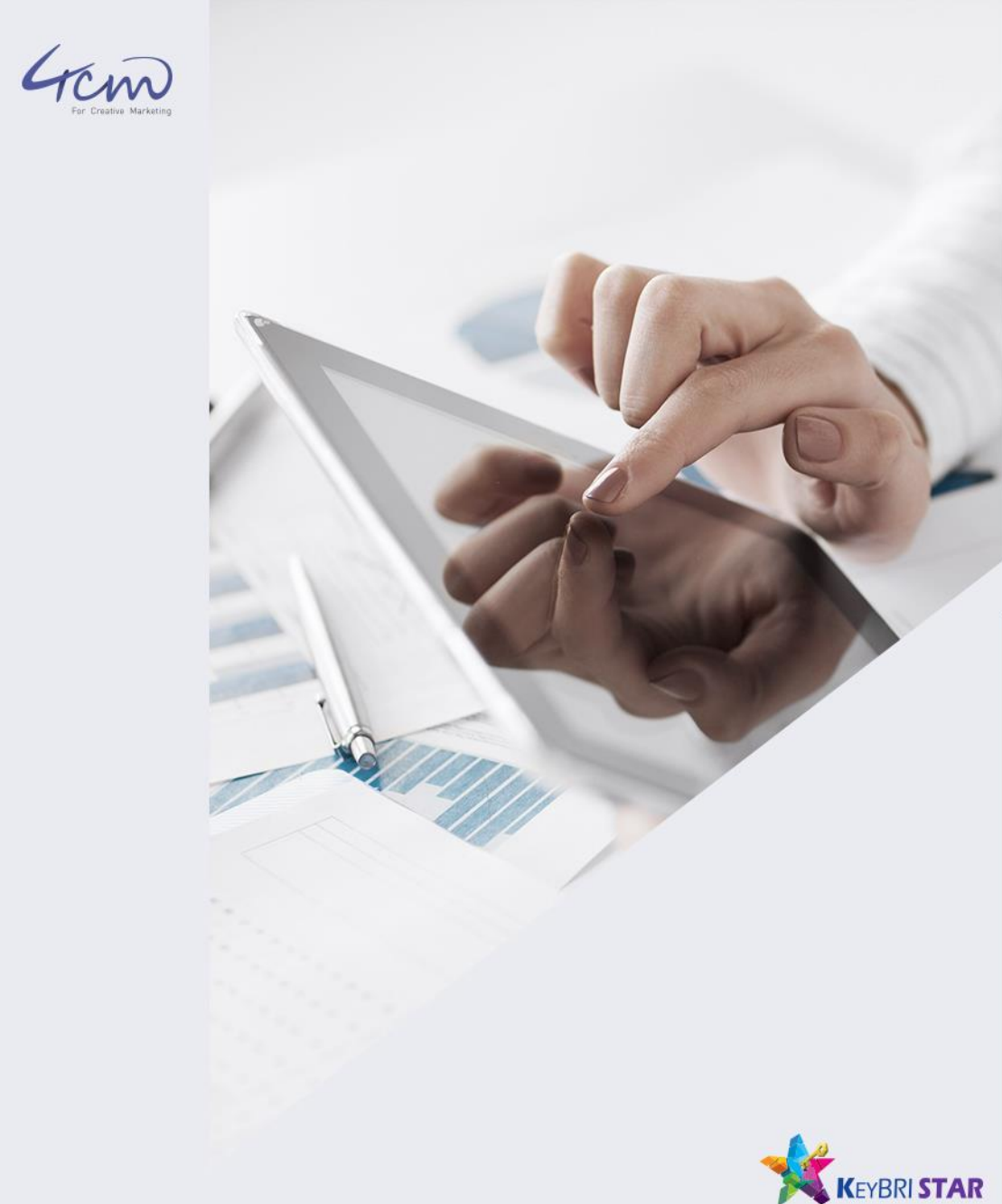
4C MATRIX
FACEBOOK PIXEL & GOOGLE ANALYTICS
GOOGLE DATA STUDIO

ENTERTAINMENT

MODEL
ACTOR
INFLUENCER/CELEBRITY
CONTENTS CREATOR

CONTENT PRODUCTION

PHOTO & VIDEO
BLOG, SNS, YOUTUBE CONTENTS
COPYWRITE



INTRODUCTION

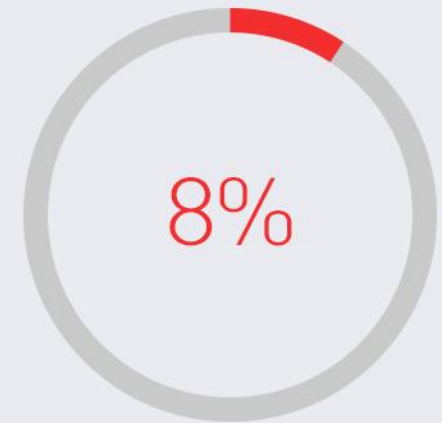
TOTAL BRANDED CONTENTS MARKETING SERVICE



소비자들은 더 이상,
광고 메시지에 **귀 기울이지 않습니다.**

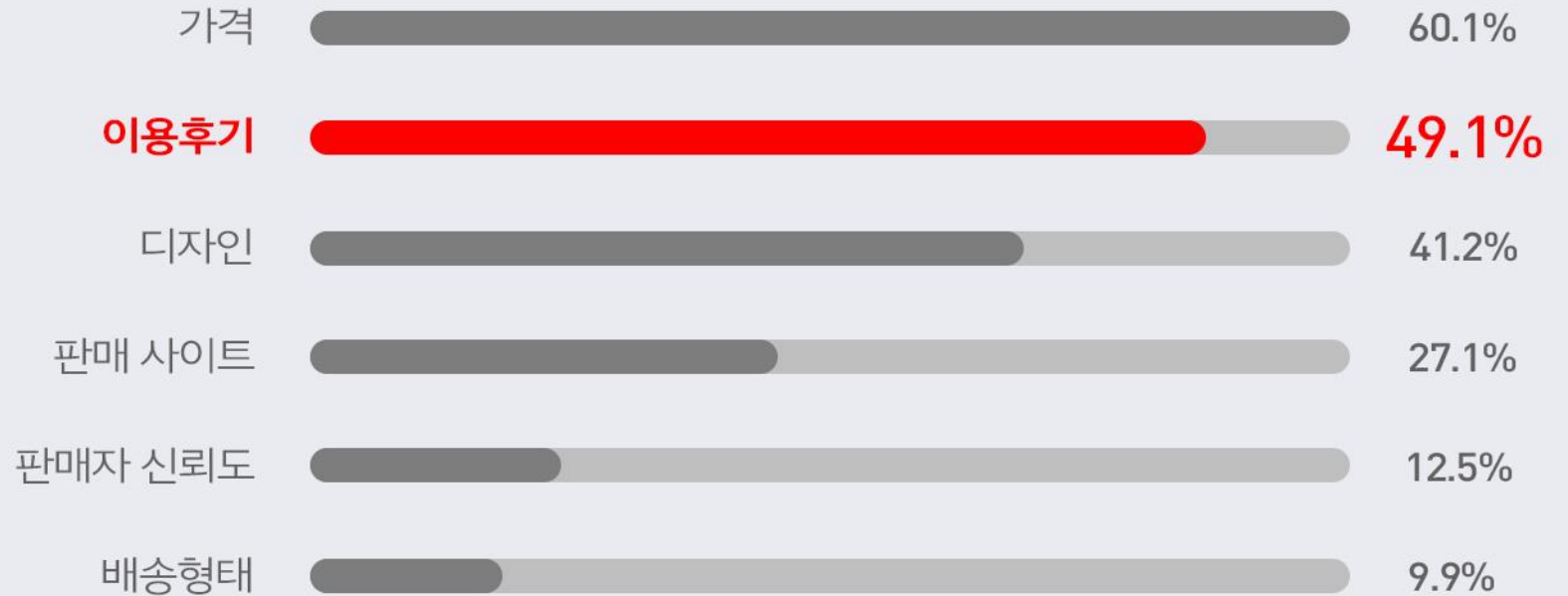


55%의 모바일 이용자들이
이전보다 광고를 신뢰하지 않는다.



인터넷 이용자의 8%만이
인터넷 광고의
브랜드나 제품을 기억한다.

| REAL REVIEW CONTENTS



구매에 미치는 영향력 조사

자료 출처 : DMC 미디어 '2016 업종별 소비자보고서'

고객의 **이용후기 콘텐츠**는 잠재 고객의
구매 의사 결정에 매우 큰 **영향**

REAL REVIEW
CONTENTS!!



#	#뷰티	게시물 3,413,337
#	#뷰티스타그램	게시물 2,079,882
#	#뷰티인사이드	게시물 155,374
#	#뷰티그램	게시물 453,911
#	#뷰티샵	게시물 61,218

ISSUE



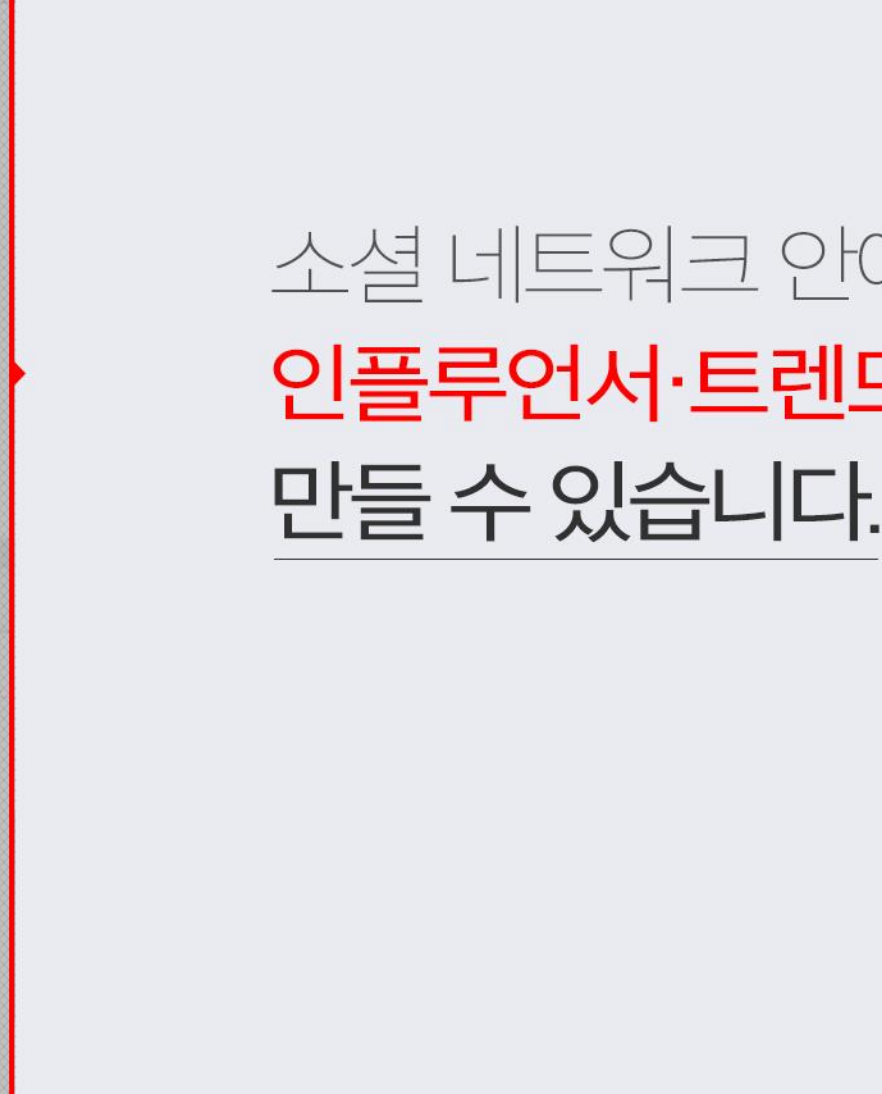
#	#뷰티	게시물 3,413,337
#	#뷰티스타그램	게시물 2,079,882
#	#뷰티인사이드	게시물 155,374
#	#뷰티그램	게시물 453,911
#	#뷰티샵	게시물 61,218

TREND



K E Y B R I S T A R

의도적으로 이슈와 트렌드를
만들어 낼 수 있을까요?



소셜 네트워크 안에서 영향력이 큰
인플루언서·트렌드 세터를 활용해
만들 수 있습니다.



- 01 인플루언서와 트렌드세터는 어떻게 찾을까요?
- 02 좋은 효과를 얻으려면 어떻게 운영해야 할까요?
- 03 성과는 또 어떻게 측정하고 관리해야 할까요?

⋮

4CM 키브리스타가 **답**을 드리겠습니다.



ABOUT KEYBRI STAR

TOTAL BRANDED CONTENTS MARKETING SERVICE



JAJU

ANNA SUI

Re: NK

It's SKIN

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

DB손해보험

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Dior

SEACRET™
MINERALS FROM THE DEAD SEA

3M

Coca-Cola

GS25

SONY®

LG 생활건강

NARS

F
FENDI

emart24

syrup wallet

KEYBRI STAR

국내 최고의 콘텐츠 마케팅 서비스

신세계 인터내셔널

INTERPARK

LANVIN
PARIS

LOTTE

KOLON SPORT®

Jtbc

Chupa
Chups

SK-II

OLIVE YOUNG

CHANEL

SKECHERS

K-SWISS

CONVERSE ➤

CLINIQUE
Allergy Tested. 100% Fragrance Free.

banila co

Marketing Growth Hacking Platform '4C Matrix'

Communication, Community, Commerce, Contents Matrix

4CM Insight

Solution Development

소비자 커뮤니케이션 분석

- 포털 카페
- 인터넷 커뮤니티
- 페이스북+인스타그램

마케팅 & 콘텐츠 전략 수립

소비자 니즈에 부합하는
이슈 선점 및 트렌드 생성
+ 타겟 DB 추출

4CM Analytics

Facebook Pixel & Google Analytics

마케팅 활동 추적 및 분석

- 방문수, 순 방문자수
- 페이지뷰 수, 방문당 페이지수
- 평균 방문 시간, 이탈률
- 신규/재방문 비율

지속 수정 보완 활동

- 성과 분석 및 리타겟팅
- 마케팅 소재 변경

4CM Report

Google Data Studio

데이터 시각화 리포트

구글 빅데이터 플랫폼,
빅쿼리(BigQuery) 기반
데이터 시각화 솔루션

4CM Insight와 연동되어,
대규모 데이터 저장 및 분석

Growth hacking is a marketing technique developed by technology startups which uses creativity, analytical thinking, and social metrics to sell products and gain exposure.

그로스 해킹이란 제품 판매와 노출을 목적으로 기술 벤처 기업에 의해 개발 된 창의성과 분석적 사고, 소셜 분석을 활용하는 마케팅 기법.

Influencer Marketing Platform

인플루언서 선정 및 캠페인 진행

인플루언서 리스트

■ 옵션 설정

카테고리: 전체
지역: 전체
성별: 전체
연령대: 전체

INSTAGRAM FACEBOOK FACEBOOK PAGE BLOG YOUTUBE

선택	랭킹 #	인플루언서 계정	팔로워	카테고리	단가	리뷰점수
☐	37	moonky*****	145,405	패션 영화.연예 합체	N/A	N/A
☐	72	_o_***	79,978	패션 뷰티 IT	50,000	★★★★☆

hane***** 2010대 후반 오델



12,232 44 07-05



12,381 31 07-03



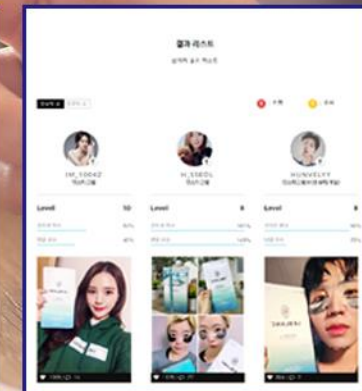
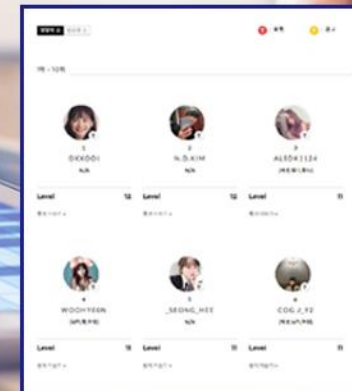
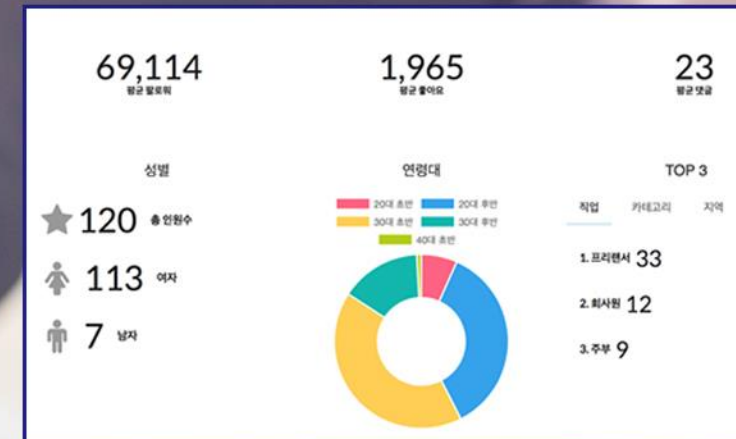
22,159 168 07-02

20,516
AVG. LIKES

146
AVG. COMMENTS

1,004,329
FOLLOWERS

캠페인 결과 리포트



Marketing Outburst Platform 'KeyBRI Star'



Contents Production Studio

Studio



CF,
Drama,
Social Movie
.....





ABOUT KEYBRI STAR

TOTAL BRANDED CONTENTS MARKETING SERVICE





제1회 키브리스타 멤버 선발 현장 오디션 면접 순서 안내
(본 오디션을 spigen으로 후원하는 브랜드가 후원합니다.)

A				B				C				D			
번호	이름	성명	성명	번호	이름	성명	성명	번호	이름	성명	성명	번호	이름	성명	성명
A101	김민준	김민준	김민준	A102	김민준	김민준	김민준	A103	김민준	김민준	김민준	A104	김민준	김민준	김민준
A105	김민준	김민준	김민준	A106	김민준	김민준	김민준	A107	김민준	김민준	김민준	A108	김민준	김민준	김민준
A109	김민준	김민준	김민준	A110	김민준	김민준	김민준	A111	김민준	김민준	김민준	A112	김민준	김민준	김민준
A113	김민준	김민준	김민준	A114	김민준	김민준	김민준	A115	김민준	김민준	김민준	A116	김민준	김민준	김민준
A117	김민준	김민준	김민준	A118	김민준	김민준	김민준	A119	김민준	김민준	김민준	A120	김민준	김민준	김민준
A121	김민준	김민준	김민준	A122	김민준	김민준	김민준	A123	김민준	김민준	김민준	A124	김민준	김민준	김민준
A125	김민준	김민준	김민준	A126	김민준	김민준	김민준	A127	김민준	김민준	김민준	A128	김민준	김민준	김민준
A129	김민준	김민준	김민준	A130	김민준	김민준	김민준	A131	김민준	김민준	김민준	A132	김민준	김민준	김민준
A133	김민준	김민준	김민준	A134	김민준	김민준	김민준	A135	김민준	김민준	김민준	A136	김민준	김민준	김민준
A137	김민준	김민준	김민준	A138	김민준	김민준	김민준	A139	김민준	김민준	김민준	A140	김민준	김민준	김민준
A141	김민준	김민준	김민준	A142	김민준	김민준	김민준	A143	김민준	김민준	김민준	A144	김민준	김민준	김민준
A145	김민준	김민준	김민준	A146	김민준	김민준	김민준	A147	김민준	김민준	김민준	A148	김민준	김민준	김민준
A149	김민준	김민준	김민준	A150	김민준	김민준	김민준	A151	김민준	김민준	김민준	A152	김민준	김민준	김민준
A153	김민준	김민준	김민준	A154	김민준	김민준	김민준	A155	김민준	김민준	김민준	A156	김민준	김민준	김민준
A157	김민준	김민준	김민준	A158	김민준	김민준	김민준	A159	김민준	김민준	김민준	A160	김민준	김민준	김민준
A161	김민준	김민준	김민준	A162	김민준	김민준	김민준	A163	김민준	김민준	김민준	A164	김민준	김민준	김민준
A165	김민준	김민준	김민준	A166	김민준	김민준	김민준	A167	김민준	김민준	김민준	A168	김민준	김민준	김민준
A169	김민준	김민준	김민준	A170	김민준	김민준	김민준	A171	김민준	김민준	김민준	A172	김민준	김민준	김민준
A173	김민준	김민준	김민준	A174	김민준	김민준	김민준	A175	김민준	김민준	김민준	A176	김민준	김민준	김민준
A177	김민준	김민준	김민준	A178	김민준	김민준	김민준	A179	김민준	김민준	김민준	A180	김민준	김민준	김민준
A181	김민준	김민준	김민준	A182	김민준	김민준	김민준	A183	김민준	김민준	김민준	A184	김민준	김민준	김민준
A185	김민준	김민준	김민준	A186	김민준	김민준	김민준	A187	김민준	김민준	김민준	A188	김민준	김민준	김민준
A189	김민준	김민준	김민준	A190	김민준	김민준	김민준	A191	김민준	김민준	김민준	A192	김민준	김민준	김민준
A193	김민준	김민준	김민준	A194	김민준	김민준	김민준	A195	김민준	김민준	김민준	A196	김민준	김민준	김민준
A197	김민준	김민준	김민준	A198	김민준	김민준	김민준	A199	김민준	김민준	김민준	A200	김민준	김민준	김민준



키브리스타 오디션에서 트렌드세터(TREND-SETTER) 선발



Influencer



팔로워 많은 일반인

-

팔로워 허수 존재

일반인으로서 자연스런 접근

EGR 평균 2~3%



Trend Setter



연기·모델 현역 및 지망생

각양각색의 외모·개성·끼

리얼 팔로워 (지인+팬덤)

팔로워들의 높은 충성도

EGR 평균 5~10%



Brand Ambassador



인기 연예인

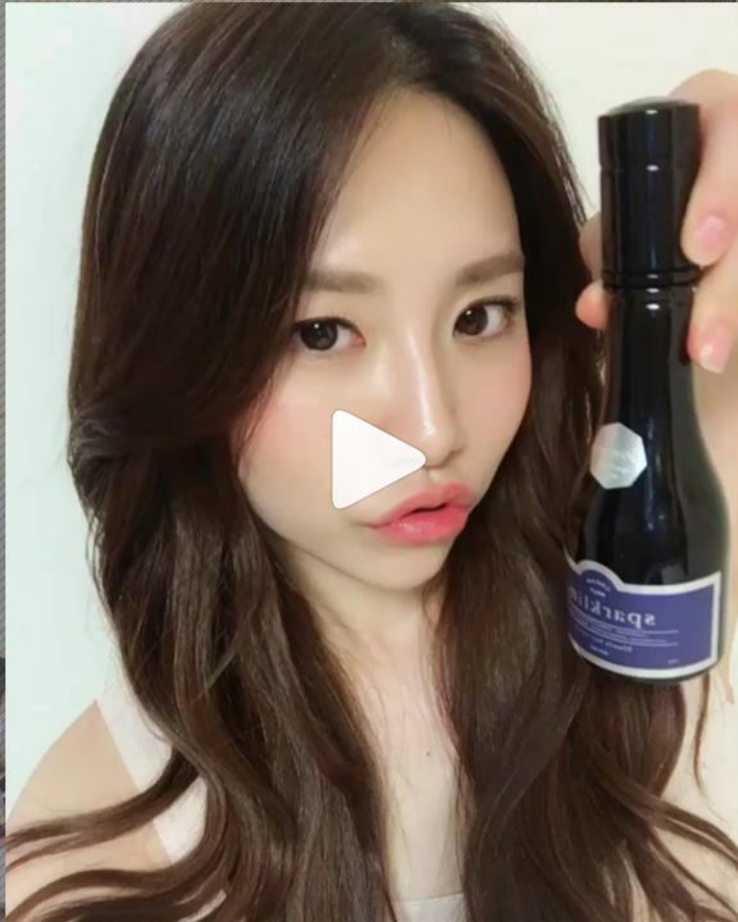
대중적 퍼스널 브랜드 보유

팬덤 기반 막강한 팔로워

효과가 높으나 비용 문제

EGR 평균 3~5%

제/품/리/뷰



gnuykob_mik • 팔로우

gnuykob_mik 내 피부 잘부탁하
미백 뿌라스 주름까지 갈고름하
#먹지마세요피부에양보하세요

#신상업데이트#슬로우미#slowme #
#키브리스타#뷰티템#코덕맛팔
에센스#촉촉#추천화장품#스파
술스타그램☺️#기능성화장품#
뽀샵#duckfaceselfie #

the_dxkx ㅋㅋㅋㅋ놀래라

gnuykob_mik @the_dxkx 🙄🙄

gy0_ni 미스코리아나가조...

j_xxjun 뭐야 먹지마세요...ㅋㅋ

gnuykob_mik @j_xxjun 껄껄껄껄
용히해

gnuykob_mik @gy0_ni 히에에
ㅁ•㉸



조회 332회

2일 전

댓글 달기...



방/문/체/험





PORTFOLIO

TOTAL BRANDED CONTENTS MARKETING SERVICE



토레타

연예인+일반인 캠페인

연예인 2명이 포스팅하고 인플루언서가 대량 포스팅 진행
캠페인 후 자발적으로 '1일 1토레타'라는 2차 콘텐츠 대량 생산
SNS 뿐만 아니라 포털 실시간 검색에도 노출

NO. OF INFLUENCER 200
GROSS FOLLOWER 8,612,990
ENGAGEMENT RATE 4.4%



폴스부띠끄

드라마PPL+ 일반인 캠페인

드라마PPL 캡처화면을 드라마 종영 직후 포스팅,
동일 제품을 몇일 뒤 다시 구매했다는 포스팅하여 스토리 완성
캠페인 후 매출 40배 성장, 기존 PPL 1/100 비용으로 큰 효과

NO. OF INFLUENCER

27

GROSS FOLLOWER

1,312,229

ENGAGEMENT RATE

6.8%



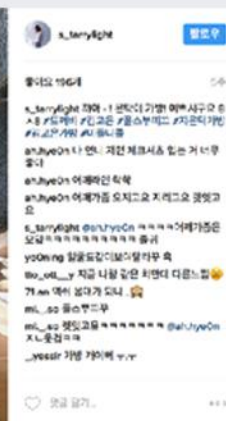
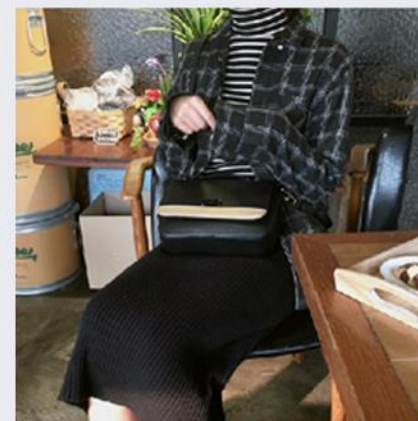
AFTER



AFTER



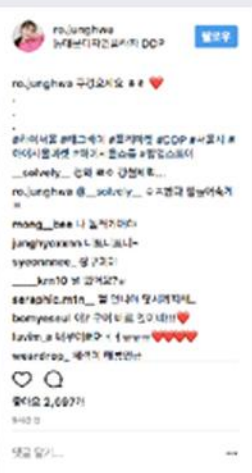
AFTER



하이서울쇼룸 플리마켓 일반인 캠페인

서울시 주최 디자이너 플리마켓 활성화위해, 디자이너와 함께
자신의 물건 판매하여 인플루언서 개인 매출 평균 150만원/1일
DDP 가장 구석에서 진행했음에도 매출 달성에 큰 도움

NO. OF INFLUENCER 30
GROSS FOLLOWER 2,585,184
ENGAGEMENT RATE 5.2%



템포 페이스북 이벤트

일반인 캠페인

템포 페이스북 페이지에서 인플루언서가 이벤트 참여 및 홍보
인플루언서 캠페인 전, 이벤트 참여 약 90명
인플루언서 캠페인 후, 이벤트 참여 1,106명 (좋아요 999건)

NO. OF INFLUENCER
GROSS FOLLOWER
ENGAGEMENT RATE

50
4,013,791
1.4%





SUGGESTION

TOTAL BRANDED CONTENTS MARKETING SERVICE



V-COMMERCE PROCESS

One-Stop Marketing Program 소개



- **영상기획** 영상 컨셉 및 스토리보드 제작
- **모델료** 촬영 모델 섭외
- **영상제작** 스튜디오 제품 영상 및 사진 촬영
- **디자인비** 제품 및 상세페이지 디자인비

- **광고비** 페이스북 및 인스타그램 기본 광고비용
- **기타** 출장비, 장비대여비 등
- **공급가 제공** 제품별 협의

바이럴 영상(소셜CF) 제작

영상 기획 및 제작

+ 연관 채널(페이스북 페이지 OR 유튜브 등) 포스팅 (채널 섭외 및 게재 비용 별도)

• V-COMMERCE 콘텐츠



• 페이스북 영상콘텐츠



• 유튜브 영상콘텐츠



바이럴 영상(소셜CF) 제작

영상 기획 및 제작

+ 연관 채널(페이스북 페이지 OR 유튜브 등) 포스팅 (채널 섭외 및 게재 비용 별도)





4,000명 이상의 콘텐츠 퍼블리셔(인플루언서)와 1억 명의 누적 팔로워 활용!

캠페인 집행 프로세스



➕ 인플루언서 리워드 (제품, 서비스이용, 상품권 + 원고료) 협의



페이스북 페이지 캠페인

원하는 페이스북 페이지 신청 (10만 ~ 150만 팬)하면,
당사에서 페이지 운영자 개별 섭외 후 비용 책정



OUR BUSINESS PARTNER

머니투데이

건양대, 빅데이터 기반 마케팅기업 포씨엠과 MOU

기사입력 2018-03-22 15:42 | 기사원문 | 스크랩 | 본문듣기 · 설정

공감 댓글

요약본 가 이미지

[머니투데이 문수빈 기자]



건양대 김두언 교수, 포씨엠 김대균 이사, 김청현 대표, 건양대 산학협력단 김영일(좌측부터)

건양대학교 산학협력단은 최근 데이터 분석 마케팅기업 포씨엠과 빅데이터 인공지능 리서치분석 플랫폼 개발을 위한 업무협약을 체결했다고 22일 밝혔다.

이번 협약을 통해 양 기관은 △빅데이터 인공지능 리서치 분석기술 공동 개발 및 연구 △우수 인재 양성을 위한 현장 실습 및 취업기회 제공 △기술 개발 및 연구에 필요한 보유 장비 공동 활용 등 인공지능 플랫폼 인프라 구축에 필요한 기술, 인력, 장비를 상호 교환하고 협력한다.

포씨엠은 빅데이터 분석 기술을 기반으로 온오프라인 통합 마케팅을 지향하는 디지털마케팅회사다. 2017 스마트벤처캠퍼스 지원사업(중소기업청)에 선정됐으며, '클라우드 기반 빅데이터 분석 시스템 및 방법' 발명으로 특허 출원 했다.

건양대학교 산학협력단은 이번 협약을 계기로 LINC+ 사업단과 함께 4차 산업혁명을 선도하기 위한 빅데이터 분석 강의실, Research Park 구축 및 운영을 연내 완료할 계획이다.



빅데이터 인공지능 리서치분석
플랫폼 개발을 위한 MOU체결

BUSINESS



PARTNER



'피클' & '자마시'
기술 협약 및 비즈니스 파트너 체결



(주)포씨엠 [KEYBRI STAR SALES COMPANY]

TEL. 031-926-3130 FAX. 031-926-3140

E-MAIL. sales@4cm.co.kr

THANK YOU